



BusinessCollege | Weserbergland

Wirtschaftskurse für Schülerinnen und Schüler | Wintersemester 2026/27

Business4school vermittelt Schüler:innen elementares Wirtschaftswissen und schafft ergänzend zum Unterricht neue Angebote. Der Themenkatalog vermittelt das Verständnis von Wirtschaft für den Verbraucher, in Staat und Gesellschaft, im Unternehmen und für globale Entwicklungen. Gastreferentinnen und Referenten sind Expertinnen und Experten aus der lokalen Wirtschaft, die aus ihren Erfahrungen heraus lebendiges Wissen vermitteln, mit den Schüler:innen diskutieren und Fragen beantworten.

Das Projekt wurde von den Lions Clubs in Göttingen initiiert. Inhalte und Programm sind gemeinsam in enger Zusammenarbeit mit den Gymnasien und Gesamtschulen entwickelt worden. Wir führen das Projekt in Kooperation mit den Familienunternehmen, der Industrie- und Handelskammer, Wirtschaftsverbänden, Unternehmen und Hochschulen durch. Inzwischen läuft Business4school erfolgreich in Göttingen, Braunschweig, Hannover, Hildesheim und dem Weserbergland.

Weitere Informationen und das Programm finden Sie auf www.business4school.de.

Das BusinessCollege erstreckt sich über insgesamt vier Semester und umfasst die Themen:

- **Wirtschaft als Verbraucher**
- Wirtschaft im Unternehmen
- Wirtschaft in Staat und Gesellschaft
- Wirtschaft Global

Jedes Semester schließt mit einem Zertifikat für erfolgreiche Teilnahme ab.

Wirtschaft als Verbraucher

- 22.09. Shop & Share** | E-commerce, Kaufverträge, Online Shopping, Verbraucherinformation, Garantien und Mängel, Sharing Economy
Aaron Kutz, Kutz Consulting e. K.
- 08.10. Versicherungen** | Risikomanagement für Wohnung und persönliche Sachen, Schadenshaftpflicht, Unfallrisiken, Krankheit
Heiko Mögebier, Allianz Generalvertretung Heiko Mögebier, Ingo Voigt & Kollegen
- 28.10. Immobilien** | Berufsbild Immobilienwirtschaft – Was machen eigentlich Immobilienmanagerinnen und -manager?
Prof. Dr. Matthias Weppner, HAWK University of Applied Sciences and Arts Holzminden
- 12.11. Medien & Daten** | Telekommunikation, Medien, Social Media Marketing, Daten und Datenschutz
Moritz Muschik, HamelnR Business und DEWEZET
- 25.11. Cash & Carry** | Geld, Banken und Kreditkarten, online Banking, paypal & Co., Abzahlungsgeschäfte; Mietkauf, Leasing, Schufa
Tobias Kranz, Volksbank Hameln-Stadthagen eG
- 11.12. Alumni Club Abschlussfeier** | Nach einer erfolgreichen Projektlaufzeit möchten wir gemeinsam den Abschluss von business4school im Weserbergland feiern.
zedita Hameln

Das Wintersemester 2026/2027 **Wirtschaft als Verbraucher** vermittelt Grundlagen des wirtschaftlichen Verständnisses für Verbraucher. Zum Kurs gehören **Vorlesungen**, **Praxisvorträge** und **interaktive** Elemente, die die Schülerinnen und Schüler in die Entwicklung der Inhalte einbinden.

Termine | 1 x monatlich montags, 18.00 bis 20.00 h

Teilnehmer | Empfohlen für Jahrgänge 10 bis 13

Gebühren | Die Teilnahme ist kostenfrei.

Zertifikat | Die Teilnehmer erhalten bei regelmäßiger Teilnahme ein Zertifikat.

Veranstalter | business4school UG | Weserbergland AG

Ort | Online-, Präsenz- und Hybrid-Veranstaltungen (der jeweilige Zugangslink wird vorab per Mail zugesandt)

Gäste | Zu jedem Termin werden wir Expert:innen aus lokalen Unternehmen zu dem jeweiligen Thema zu Gast haben. Die Teilnehmenden knüpfen ihre ersten Kontakte in der Wirtschaft und lernen die Unternehmenslandschaft in der Region kennen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website.

Anmeldung | Online-Registrierung unter www.business4school.de/college/weserbergland/



Kontakt

Mariia Fitkulova
m.fitkulova@weserberglandag.de
+49 163 5183511



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Niedersachsen



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Niedersachsen