



BusinessCollege | Göttingen

Wirtschaftskurse für Schülerinnen und Schüler | Wintersemester 2026

Business4school unterstützt und ergänzt den Wirtschaftsunterricht an den Schulen und schafft zusätzliche Wissensangebote. Der Themenkatalog vermittelt das Verständnis von Wirtschaft als Verbraucher, in Staat und Gesellschaft, im Unternehmen und zu globalen Entwicklungen. Die Dozenten sind Experten und Hochschullehrer aus den Hochschulen der Region, als Gastreferenten berichten Führungskräfte aus der Wirtschaft über ihre Unternehmen.

Das Projekt wurde von den Lions Clubs in Göttingen initiiert, und Inhalte und Programm sind gemeinsam in enger Zusammenarbeit mit den Gymnasien und Gesamtschulen entwickelt. Wir führen das Projekt in Kooperation mit den Familienunternehmern, der Industrie- und Handelskammer, Wirtschaftsverbänden, Unternehmen und Hochschulen durch.

Das Programm läuft inzwischen in Göttingen, Braunschweig, Hannover, Hildesheim und Weserbergland. Weitere Informationen und das Programm finden Sie auf www.business4school.de.

Das BusinessCollege bietet die Themenfelder in insgesamt vier **Semestern**:

- Wirtschaft als Verbraucher
- Wirtschaft im Unternehmen
- Wirtschaft in Staat und Gesellschaft
- Wirtschaft Global
- Digitale Wirtschaft (Zusatz)

Fachbeirat und Dozenten von

- PFH Private Hochschule Göttingen
- Georg August Universität Göttingen
- HAWK Hochschule Holzminden
- Technische Universität Clausthal
- Hochschule Harz
- Technische Universität Braunschweig
- Welfenakademie, Braunschweig
- Leibniz Universität Hannover
- FHM Fachhochschule des Mittelstands
- FHDW Fachhochschule für die Wirtschaft
- FOM Hochschule
- Universität Hildesheim



LIONS CLUB GÖTTINGEN



DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER

PFH | PRIVATE UNIVERSITY
of Applied Sciences

Wirtschaft als Verbraucher

- 14.09. Shop & Share** | Kaufverträge, Online-Shopping, Fake-Shops, Verbraucherinformation, Garantien und Mängel, Sharing Economy // Ulrich Herfurth, Herfurth & Partner
- 05.10. Medien & Daten** | Telekommunikation, Medien, Social Media, Daten und Datenschutz // Antonia Herfurth, Herfurth & Partner
- 02.11. Cash & Carry** | Geld, Banken und Kreditkarten, Online-Banking, paypal & Co., Abzahlungs-geschäfte; Mietkauf, Leasing, Schufa // Ulrich Herfurth, Herfurth & Partner
- 23.11. Versicherungen** | Risikomanagement für Wohnung und persönliche Sachen, Schadenshaftpflicht, Unfallrisiken, Krankheit // Ulrich Herfurth, Herfurth & Partner
- 07.12. Versorgung** | Soziale Absicherung gegen Arbeitslosigkeit, Arbeitsunfähigkeit, Berufsunfähigkeit, Vorsorge durch Lebensversicherung, Altersversorgung und Pflegevorsorge // Prof. Dr. Niels Angermüller, Hochschule Harz
- 11.01. Privatbudget** | Finanzplanung, Steuern und Sozialabgaben für Singles, Familien und Studium // Ulrich Herfurth, Herfurth & Partner
Torsten Hollstein, Hollstein & Partner



Das Wintersemester 2026/2027 **Wirtschaft als Verbraucher** vermittelt Grundlagen des wirtschaftlichen Verständnisses für Verbraucher. Zum Kurs gehören **Vorlesungen**, **Praxisvorträge** und **interaktive** Elemente, die die Schülerinnen und Schüler in die Entwicklung der Inhalte einbinden.

Termine | 1 x monatlich montags, 18.00 bis 20.00 h

Teilnehmer | Empfohlen für Jahrgänge 10 bis 13

Gebühren | Die Teilnahme ist kostenfrei.

Zertifikat | Die Teilnehmer erhalten bei regelmäßiger Teilnahme ein Zertifikat.

Veranstalter | business4school UG, in Kooperation mit DIE FAMILIENUNTERNEHMER, Lions Club Göttingen, IHK, und regionalen Wirtschaftsförderorganisationen

Ort | PFH Private Hochschule Göttingen, Weender Landstraße 3-7, 37073 Göttingen

Gäste | Zu jedem Termin werden wir lokale Experten zum jeweiligen Thema zu Gast haben, die Fragen beantworten und aus der Praxis berichten können.

Weitere Informationen zu den Partnern, Standorten und die Kontakte über die Schulen finden Sie auf der Website zu den College-Standorten.

Anmeldung | Online-Registrierung unter www.business4school.de/college/goettingen/

möglichst bis 06. September

Kontakt

Web www.business4school.de
Mail college@business4school.de
Fax 0511-307 56-10