



BusinessCollege in Hannover

Wirtschaftskurse für Schülerinnen und Schüler | Wintersemester 2020

Business4school unterstützt und ergänzt den Wirtschaftsunterricht an den Schulen und schafft zusätzliche Wissensangebote. Der Themenkatalog vermittelt das Verständnis von Wirtschaft als Verbraucher, in Staat und Gesellschaft, im Unternehmen und zu globalen Entwicklungen. Die Dozenten sind Experten und Hochschullehrer aus den Hochschulen der Region, als Gastreferenten berichten Führungskräfte aus der Wirtschaft über ihre Unternehmen.

Das Projekt wurde von den Lions Clubs in Göttingen initiiert, Inhalte und Programm sind gemeinsam in enger Zusammenarbeit mit den Gymnasien und Gesamtschulen entwickelt. Wir führen das Projekt in Kooperation mit den Familienunternehmern, der Industrie- und Handelskammer, Wirtschaftsverbänden, Unternehmen und Hochschulen.

Das Programm läuft in Göttingen, Braunschweig und Hannover. Weitere Informationen, Programm und Anmeldung finden Sie auf www.business4school.de.

Das BusinessCollege bietet die Themenfelder in insgesamt vier Semestern an:

- **Wirtschaft als Verbraucher** (WS 2018)
- Wirtschaft im Unternehmen
- Wirtschaft in Staat und Gesellschaft
- Wirtschaft Global
- Digitale Wirtschaft (Zusatz)

Fachbeirat und Dozenten | Hannover

- Ulrich Herfurth, Wirtschaftsanwalt (Leitung)
- Prof. Dr. Jens Robert Schöndube, Leibniz Universität, Dekan WiWi
- Prof. Dr. Erich Barke, Leibniz Universität, Präsident a.D.
- Prof. Dr. Günter Hirth, Hochschule Hannover (HsH)
- Prof. Dr. Klaus Fischer, Fachhochschule für die Wirtschaft (FHDW)
- Prof. Dr. Stefan Helber, Leibniz Universität
- Prof. Dr. Wolfgang Krüger, Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
- Prof. Dr. Axel Haunschild, Leibniz Universität
Institut für interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
- Prof. Dr. Ulrike Grote, Leibniz Universität
Institut für Umweltökonomik und Welthandel (IUW)

Wirtschaft als Verbraucher - online

28.09. Shop & Share | Kaufverträge, Online Shopping, Verbraucherinformation, Garantien und Mängel, Sharing Economy //

26.10. Medien & Daten | Telekommunikation, Medien, Social Media, Daten und Datenschutz //

09.11. Cash & Carry | Geld, Banken und Kreditkarten, online Banking, paypal & Co., Abzahlungsgeschäfte; Mietkauf, Leasing, Schufa //

30.11. Versicherungen | Risikomanagement für Wohnung und persönliche Sachen, Schadenshaftpflicht, Unfallrisiken, Krankheit //

14.12. Versorgung | Soziale Absicherung gegen Arbeitslosigkeit, Arbeitsunfähigkeit, Berufsunfähigkeit, Vorsorge durch Lebensversicherung, Altersversorgung und Pflegevorsorge //

18.01. Privatbudget | Finanzplanung, Steuern und Sozialabgaben für Singles, Familien und Studium //

Das Modul "Wirtschaft als Verbraucher" informiert über wirtschaftliche Zusammenhänge und Einflussfaktoren und klärt über Geschäfte aus Sicht der Verbraucher auf. Einen eigenen Stellenwert hat dabei der Faktor Digitalisierung. Zum Kursus gehören **interaktive** Elemente, die die Schülerinnen und Schüler als **Teams** in die Entwicklung der Inhalte einbinden.

Teilnehmer: Empfohlen für JG 10 bis 12,

Termine: 1 x monatlich montags, 18.00 bis 20.00 h

Gebühren: die Teilnahme ist kostenfrei

Zertifikat: bei regelmäßiger Teilnahme erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat.

Veranstalter: business4school UG, in Kooperation mit IHK Hannover und Leibniz Universität

Partner + Ort: Leibniz Universität (Conti Campus) Königsworther Platz 1, 30167 Hannover

Kontakt über die Schulen:

Bismarckschule	Hannover	Kerstin Melzer
Gymn Lgh.	Langenhagen	Torsten Hagenberg
Gymn Isernh.	Isernhagen	S. Albach / F. Jorke
Hannah-Arendt	Barsingh.	Tobias Großheide
Käthe-Kollwitz	Hannover	Susanne Pilgrim
KGS Gronau	Gronau	Kristin Rafoth
KWR	Hannover	Judith Kramer
OHG	Springe	Sven Dahlem

Anmeldung: Online-Registrierung unter www.business4school.de/College bis zum

25. September 2020

Kontakt

Web www.business4school.de

Mail college@business4school.de

Fax 0511-307 56-10