



Das Bankhaus C. L. Seeliger

Ein Vortrag von Lisa Marie Dressler im Rahmen von business4school

Montag, den 21. Oktober 2019



AGENDA

- 1) Das Bankhaus C. L. Seeliger**
- 2) Aktuelle Herausforderungen**



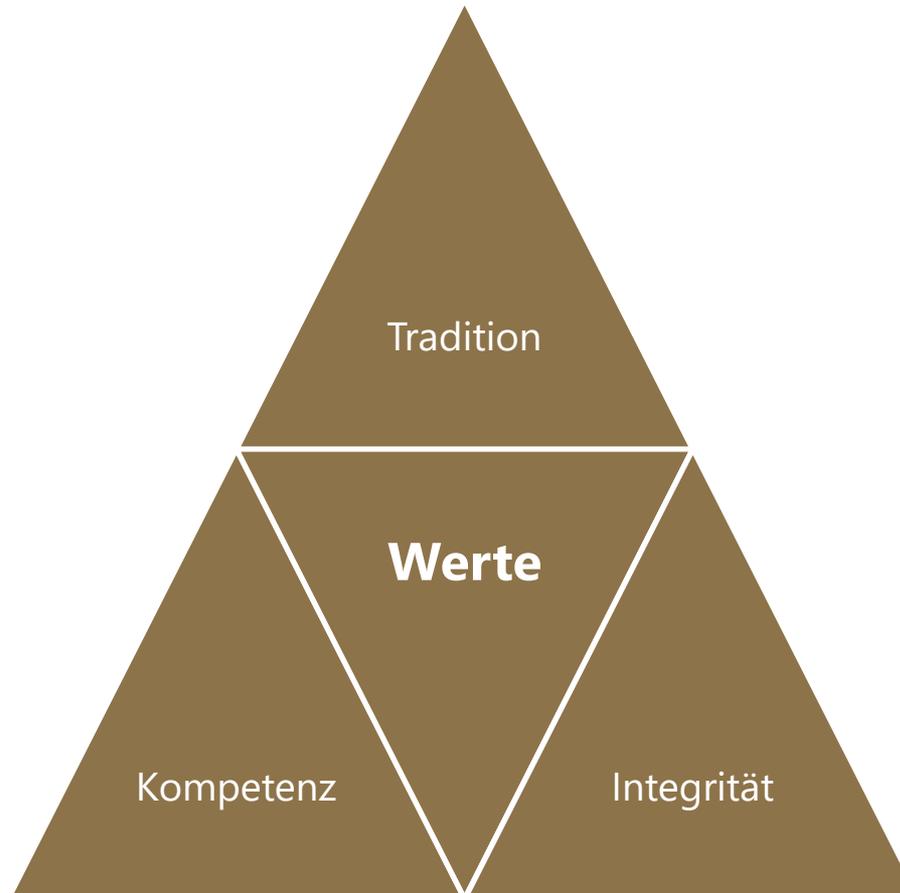
Das Bankhaus C. L. Seeliger

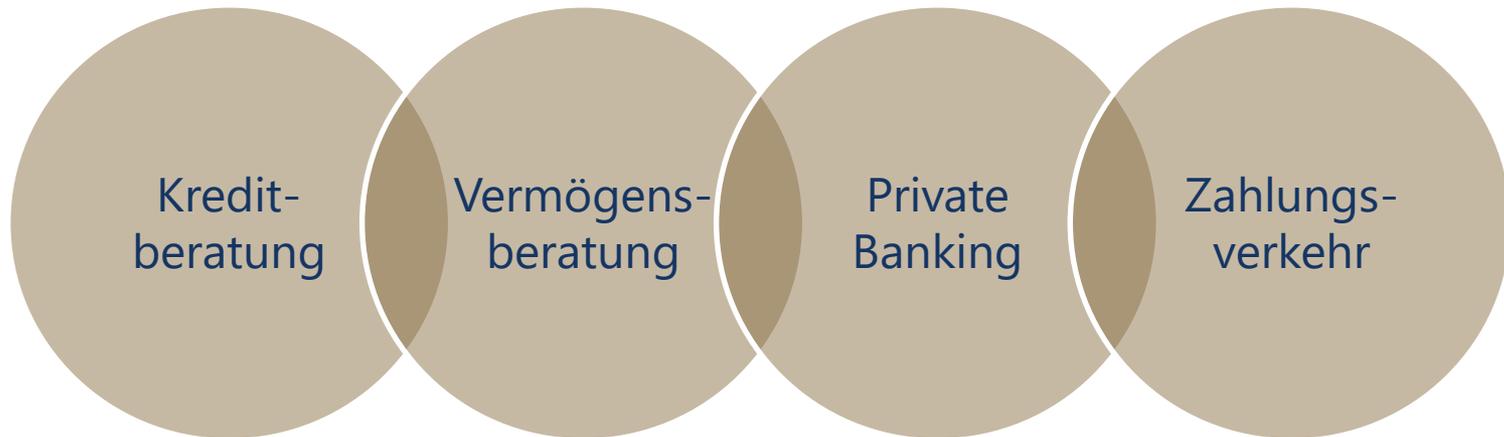




- 1794 gegründet
- 10. älteste Bank Deutschlands (2019: 225. Jubiläum)
- unabhängige Privatbank
- regional tätig
- keine Filialstruktur = ein Standort
- zwei persönlich haftende Gesellschafter
- rd. 80 Mitarbeiter, davon 9 Auszubildende

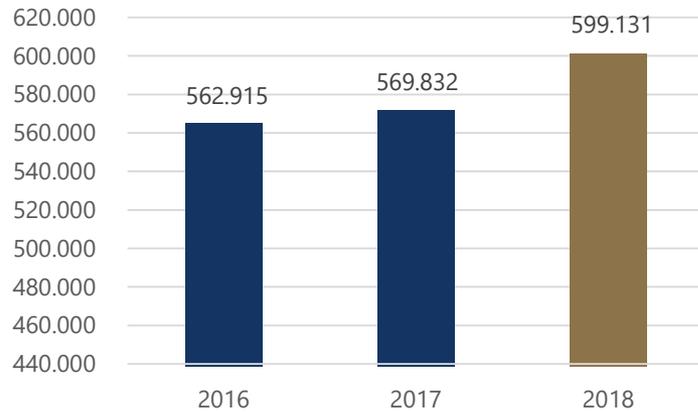




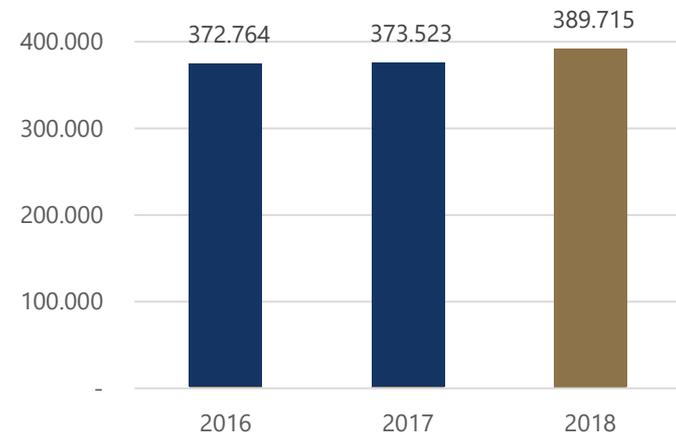




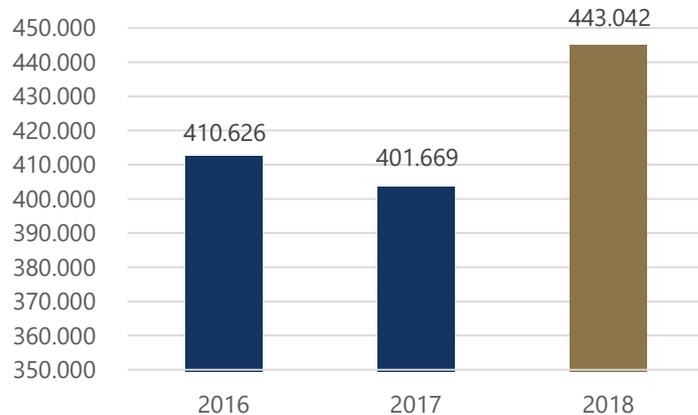
Bilanzsumme in T€



Kundeneinlagen in T€



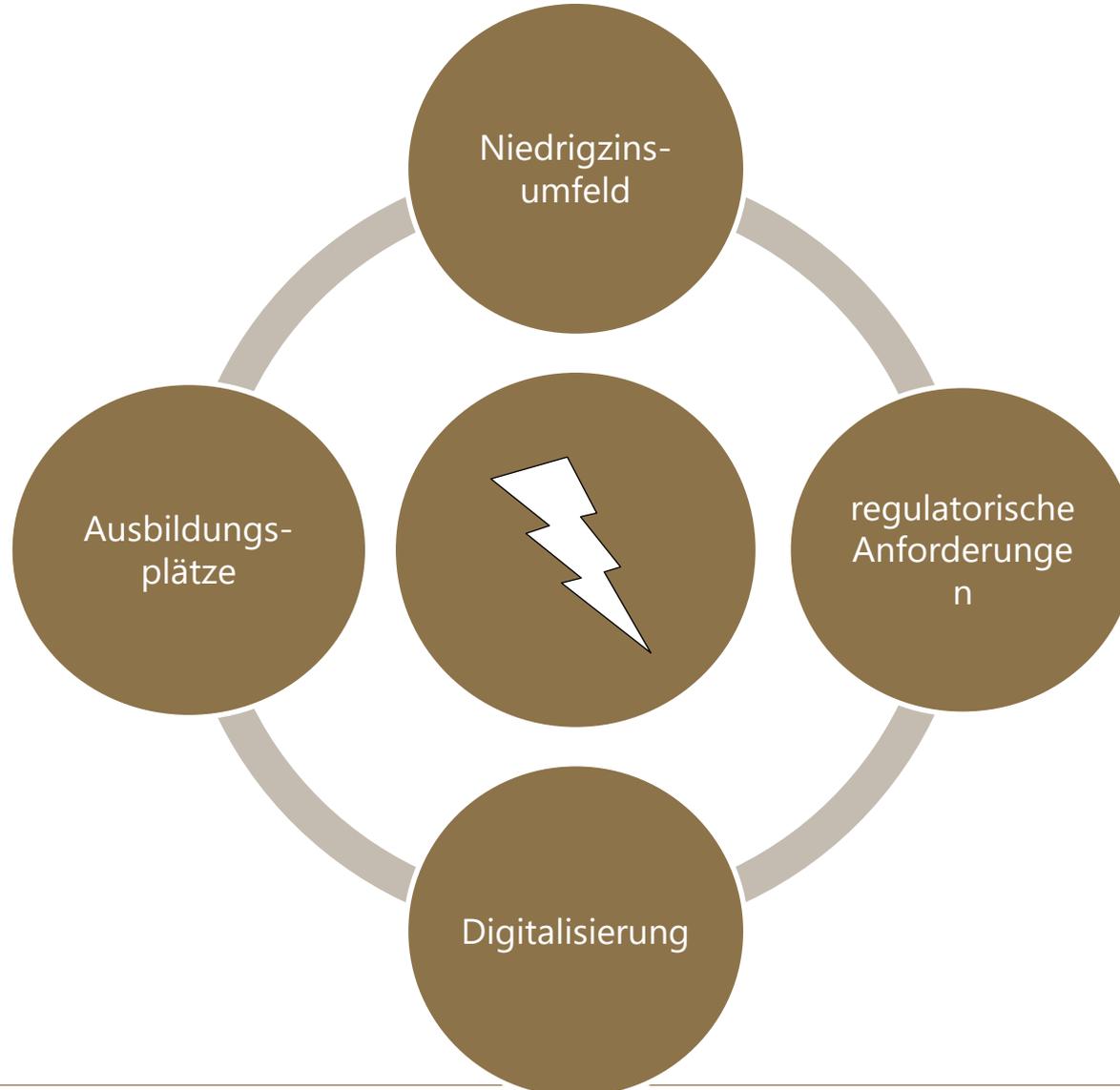
Kundenkreditgeschäft in T€





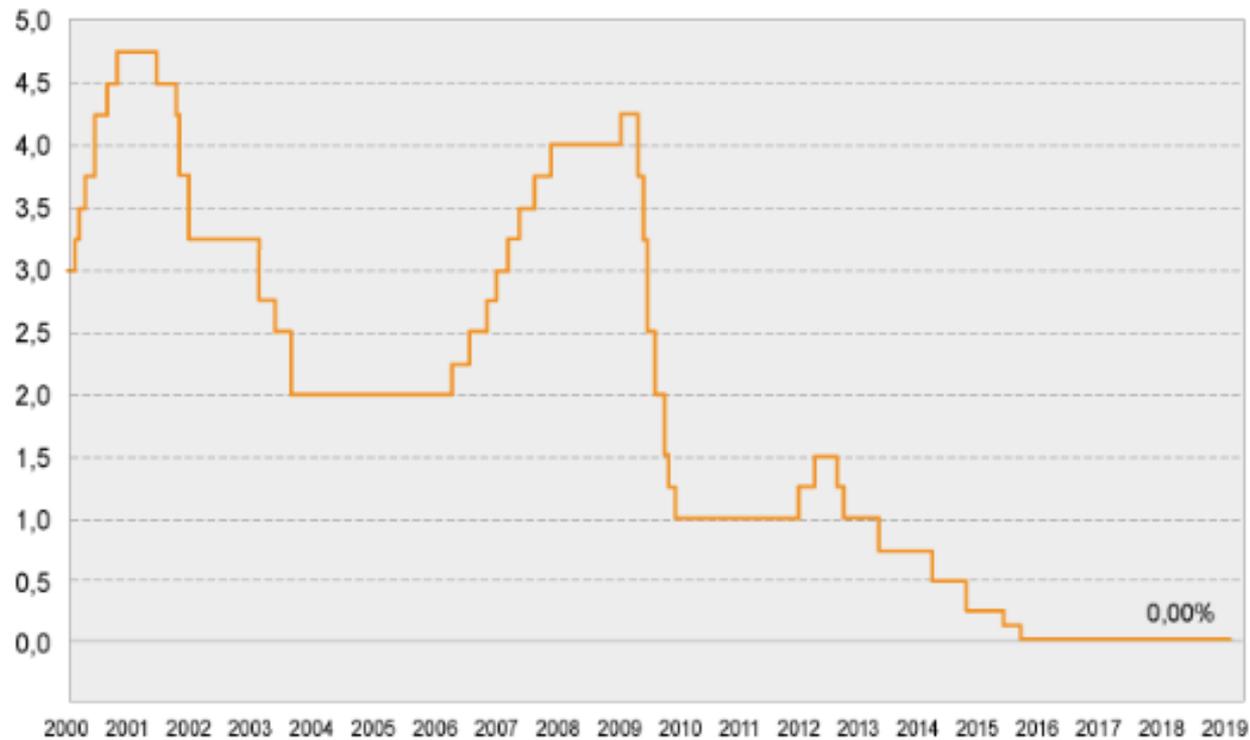
AGENDA

- 1) Das Bankhaus C. L. Seeliger**
- 2) Aktuelle Herausforderungen**



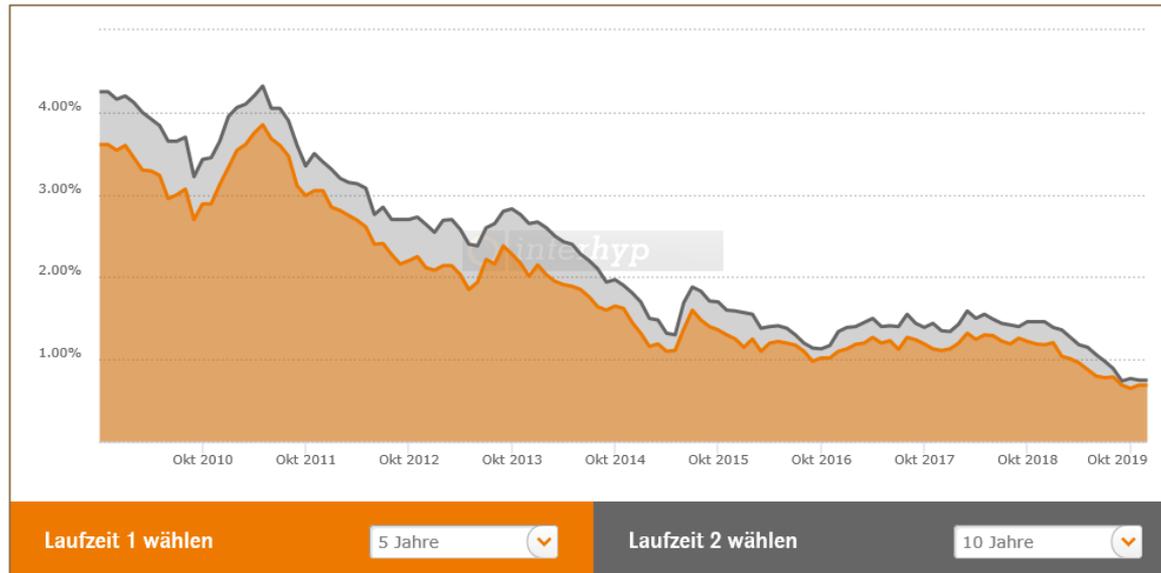


Leitzins der EZB in Prozent





Hypothekenzinsen





- ① Zinseinkünfte sind maßgeblich
- ① niedrige Zinsen bei Kreditvergabe
- ① Strafzinsen von -0,5 % auf Guthaben bei der Bundesbank
 - ➔ Problem: Weitergabe an den Kunden schwierig

Herausforderung: Kosten senken und neue Ertragsquellen generieren

- ① Errichtung einer eigenen Vermögensverwaltung + 2 eigene Fonds
- ① Ziel: Steigerung der Kundenzufriedenheit und Angebot einer alternativen Anlagemöglichkeit im Niedrigzinsumfeld

Aktuelle Herausforderungen

Regulatorische Anforderungen





Europäische #digitalbanking Studie 2019

Digitale Bankprodukte- und Apps sind im Alltag der Deutschen angekommen. Eine neue europäische Studie von Mastercard in elf Märkten zeigt, dass Deutsche digitale Bankingangebote regelmäßig nutzen. Zudem fordern sie, dass diese einfach in der Anwendung und gleichzeitig sicher sein sollen. Im Vergleich zu den Ergebnissen einer ähnlich durchgeführten Studie aus dem Jahr 2017 bleibt Convenience der größte Vorteil von digitalen Bankprodukten, der Faktor Sicherheit hat allerdings enorm an Bedeutung hinzugewonnen.

67 %



Die größten Vorteile von digitalen Bankprodukten

- 67 % **zeitsparend** 🇩🇪
- 66 %
- 64 % **leicht zu bedienen** 🇩🇪
- 65 %
- 32 % **kosteneffizient** 🇩🇪
- 20 %

Die zwei wichtigsten Kriterien für die Verwendung von digitalen Bankprodukten

61 % **Sicherheit** 🇩🇪

67 %

39 % in 2017

37 % **Niedrige Kosten und Vergünstigungen** 🇩🇪

28 %

28 % in 2017

28 % in 2017



Die zwei wichtigsten Kriterien für die Verwendung von digitalen Bankprodukten

61 % **Sicherheit** 🇩🇪

67 %

39 % in 2017

37 % **Niedrige Kosten und Vergünstigungen** 🇩🇪

28 %

28 % in 2017

28 % in 2017



Nutzung von Apps und digitalen Bankprodukten

47 %

Banking-App einer klassischen Bank 🇩🇪



23 %

Banking-App einer reinen Digitalbank 🇩🇪

32 %

nutzen sie täglich bis mindestens einmal in der Woche 🇩🇪



83 %

machen digitales Banking mindestens einmal im Monat 🇩🇪

64 %



Vertrauenswürdige Informationsquelle, wenn es um Geldverwaltung geht

- 64 % **Banken** 🇩🇪
- 30 % **Freunde oder Familienmitglieder** 🇩🇪
- 21 % **Medien - Magazine, Zeitungen und Webseiten** 🇩🇪



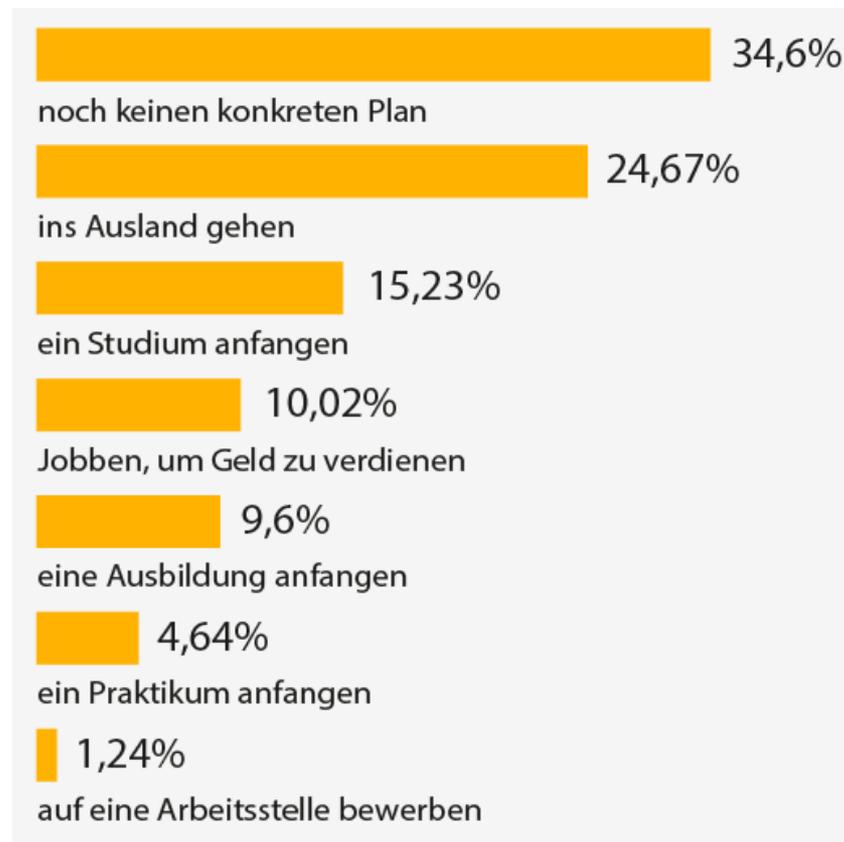
- Technologiewandel
- Konkurrenz
- Kunden

Das Bankhaus inmitten der Digitalisierung

- traditionelles Bankhaus
- Service-Gedanke im Vordergrund
- kompetente und ganzheitliche Beratung auch bei komplexen Themen



„Was wirst du direkt nach dem Abitur machen?“





Herausforderungen:

Bekanntheitsgrad

Konkurrenz

Vorurteil „elitäre Privatbank“

Das Bankhaus als Ausbildungsbetrieb:

Fokus: Persönlichkeit

Bankbetrieb in „Urform“

Familiäre Arbeitsatmosphäre

Weiterbildung







Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Für Rückfragen:

Lisa Marie Dressler
Lange Herzogstraße 63
38300 Wolfenbüttel
0 53 31 / 88 00 – 521
dressler@seeligerbank.de



BANKHAUS C.L. SEELIGER

Kommanditgesellschaft • Lange Herzogstraße 63 • 38300 Wolfenbüttel • Telefon 0 53 31/88 00-0

info@seeligerbank.de • www.seeligerbank.de