

PRESE-**INFORMATION**



Business4school ist ausgezeichnet

Staatssekretärin Gleicke überreicht den bundesweiten SCHULEWIRTSCHAFT-Preis für das business4school Programm

Berlin, 16. November 2017 | Business4school erhielt einen Preis im Wettbewerb „Das hat Potenzial!“ in der Kategorie „Schule-Wirtschaft Starter“. Das bundesweite Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT würdigt damit die Organisatoren von business4school für ihr herausragendes Engagement im Bereich Wirtschaftswissen für Schüler. Insgesamt hatten sich über 100 Projekte aus ganz Deutschland in diesem Wettbewerb beworben.

Auszeichnung für business4school

Schüler sollten mehr von Wirtschaft verstehen, daher hatten die Lions Clubs in Göttingen 2014 das Projekt business4school initiiert, in Kooperation mit der SüdniedersachsenStiftung, DIE FAMILIENUNTERNEHMER und der IHK. Das Programm bietet nun bereits im dritten Jahr verschiedene Elemente zur Unterstützung der Schulen im Fach Wirtschaft an. Das wichtigste ist das BusinessCollege, ein gemeinsamer Zusatzkursus für alle Schulen in vier Semestern zu den Themen Wirtschaft als Verbraucher, im Unternehmen, in Staat und Gesellschaft und global. Das Programm wird in enger Abstimmung mit den Fachlehrern realisiert. In Göttingen und Region nehmen pro Semester etwa hundert Schüler am BusinessCollege teil, ebenso inzwischen in Braunschweig.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und wünschen uns, dass wir damit viele weitere junge Menschen ermuntern können, sich mit Wirtschaft zu beschäftigen“ sagte Ulrich Herfurth, der als Initiator und Organisator des Projekts den Preis entgegennahm. „Wirtschaftsverständnis ist ja ein Stück Allgemeinbildung, daher steht unser Programm kostenfrei allen interessierten Schülerinnen und Schülern offen“.

Die Jury des SCHULEWIRTSCHAFT-Preises würdigt das Engagement: „Das Programm „business4school“ ergänzt durch Vorlesungen von Hochschullehrern und Gastvorträgen von Führungskräften den Schulunterricht im Fach Politik und Wirtschaft. Die ehrenamtlichen Experten eröffnen Einblicke in die Lebens- und Wirtschaftspraxis, die den Schülerinnen und Schülern ansonsten verborgen bleiben würden. Das Interesse und die positive Resonanz der jungen Menschen ist für alle Projektbeteiligten Motivation, sich weiter zu engagieren.“

Weitere Informationen unter:

www.business4school.de, www.facebook.de/business4school

Über den SCHULEWIRTSCHAFT-Preis „Das hat Potenzial!“

Seit 2012 zeichnet das Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT mit einem Wettbewerb, der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert wird, vorbildliches Engagement für berufliche Orientierung und den Übergang von der Schule in die Arbeitswelt aus. In der Kategorie „Schulbuch“ werden Bücher ausgezeichnet, die Verständnis und Begeisterung für ökonomische Zusammenhänge wecken. Die Kategorie „Unternehmen“ zeichnet Betriebe aus, die sich für die beruflichen Perspektiven von Jugendlichen engagieren; und in der Kategorie „Kooperation Schule – Unternehmen zur digitalen Bildung“ werden Projekte prämiert, die die digitale Bildung junger Leute fördern. Eine Jury ermittelte die Preisträger.

Weitere Informationen finden Sie unter www.landderpotenziale.de.

Über das Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT

SCHULEWIRTSCHAFT steht seit über 60 Jahren für die erfolgreiche Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung von Schulen und Unternehmen. In diesem Netzwerk engagieren sich Vertreter von Schule und Arbeitswelt schulart- und branchenübergreifend für eine gute und fundierte Bildung und die Zukunft junger Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.schulewirtschaft.de.



+ + +

Kontakt: Business4school UG (haftungsbeschränkt)
30159 Hannover, Luisenstr. 5
www.business4school.de
college@business4school.de
Tel c/o 0511-307 56-14
(0511-307 56-0)

Ulrich Herfurth, Leitung
Anja Dreyer, Organisation

business4school

Kurzinformation

Business4school ist ein Programm zur Vermittlung von Wirtschaftswissen für Schülerinnen und Schüler – als Verbraucher, im Unternehmen, in Staat und Gesellschaft und global.

Das Projekt wurde von den Lions Clubs in Göttingen initiiert und wird in Kooperation mit der SüdniedersachsenStiftung, dem Verband DIE FAMILIEN-UNTERNEHMER, der Industrie- und Handelskammer und den Hochschulen in der Region getragen. Inhalte und Programm sind gemeinsam in enger Zusammenarbeit mit den Göttinger Gymnasien und Gesamtschulen entwickelt und werden in der Arbeitsgruppe Schule-Wirtschaft weiter ausgestaltet.

Das Konzept von business4school unterstützt und ergänzt den Unterricht an den Schulen und schafft zusätzliche Wissensangebote. Die Dozenten sind Hochschullehrer aus den Hochschulen in der Region, Gastreferenten sind Führungskräfte aus Unternehmen, Rechtsanwälte und Steuerberater.

Das Programm umfasst acht Elemente für Lehrkräfte und für Schüler:

- | | |
|----------------------|--|
| ▪ Business Academy | Fortbildung für Lehrer |
| ▪ Business Circle | Lehrer treffen Führungskräfte |
| ▪ BusinessCurriculum | Arbeitsgruppe Schule-Wirtschaft |
| ▪ BusinessMaterials | Unterrichtsmaterial Wirtschaft |
| ▪ | |
| ▪ BusinessCollege | Zusatzkursus Wirtschaft für Schüler |
| ▪ BusinessExperts | Fachleute aus der Praxis im Unterricht |
| ▪ BusinessPoint | Info-Knoten zu Aktivitäten in der Region |
| ▪ BusinessInfo | Info-Quellen zu Wirtschaft |

Das Element „BusinessCollege“ ist ein gemeinsamer Zusatzkursus zum Fach Politik-Wirtschaft. Es ist im Januar 2015 in Göttingen gestartet, inzwischen sind 14 Schulen aus der Region Südniedersachsen mit über 100 Schülerinnen und Schülern der Jahrgänge 10 bis 12 beteiligt.

Seit Herbst 2016 wird business4school auch in Braunschweig angeboten und von über 100 Schülern gut angenommen.

Die Themenfelder (je ein Schulhalbjahr / Semester mit sechs College-Veranstaltungen):

- Wirtschaft im Unternehmen
- Wirtschaft in Staat und Gesellschaft
- Wirtschaft global
- Wirtschaftswissen als Verbraucher

Fachbeirat und Dozenten

Ulrich Herfurth, Wirtschaftsanwalt (Leitung)
Prof. Dr. Bernt R.A. Sierke, PFH Private Hochschule Göttingen
Dr. Jens Bölscher, WelfenAkademie, Braunschweig
Prof. Dr. Frank Albe, PFH Private Hochschule Göttingen
Prof. Dr. Niels Angermüller, Hochschule Harz
Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Universität Göttingen
Prof. Dr. Kilian Bizer, Universität Göttingen
Prof. Dr. Wolfgang Pfau, Technische Universität Clausthal
Dr. Ulrich Hundertmark, HAWK Holzminden
und weitere Referenten aus der Wirtschaftspraxis

Träger

Business4school UG (haftungsbeschränkt)
30159 Hannover, Luisenstr. 5

Web www.business4school.de
Mail college@business4school.de
Tel c/o 0511-307 56-14 / (0511-307 56-0)
Leitung: Ulrich Herfurth
Organisation: Anja Dreyer,

+++