

## INFORMATION



## Von Online-Shopping bis Rente

*Business4school vermittelt Schülern Wissen als Verbraucher*

Göttingen, 16. Januar 2017 | Von Amazon bis Zalando reichten die Online-shops, die Schülerinnen und Schüler im BusinessCollege checkten. Wie kann man bezahlen, kann man die Ware kostenfrei zurückgeben, gibt der Hersteller selbst eine Garantie? Die knapp hundert Schülerinnen und Schüler fanden mit ihren Smartphones schnell die richtigen Antworten, auch wenn die Geschäftsbedingungen oft viele Seiten umfassten.

„Für junge Menschen ist es wichtig, die wirtschaftlichen Zusammenhänge für ihr ganz persönliches Leben zu verstehen“ betonte Ulrich Herfurth, Wirtschaftsanwalt und Organisator von business4school. „Wir ergänzen damit strukturiert und mit Berichten aus der Praxis den schulischen Unterricht“.

Der nun abgeschlossene aktuelle Kursus „Wirtschaft als Verbraucher“ des BusinessCollege von business4school umfasste daher die Themen Shop & Share, Medien & Daten, Geld und Zahlungsverkehr, Risiken und Versicherungen, Altersversorgung und Privatbudget mit Finanzplanung als Student und Berufstätiger.

Mit Fachvorträgen, Unternehmensvorträgen und eigenen Aktionen, Checks und Diskussionen lernten die Teilnehmer aus den Klassenstufen 9 bis 12, was die Datenschutzerklärung von Facebook wirklich bedeutet, warum Handys keine 1 Euro kosten können, und welche Risiken beim Bezahlen über Kreditkarten, im Online-Banking und über Apps bestehen können.

Als Vorbereitung auf Studium, Beruf und Familie erhielten die Schüler einen Überblick über typische Risiken für eigene Sachen, Haftpflichtrisiken, Risiken zu Gesundheit, Berufsunfähigkeit und Leben und wie man sich durch die verschiedenen Versicherungen sinnvoll absichern kann. Das Thema Altersversorgung zeigte die Rentensysteme und die Notwendigkeit einer zusätzlichen privaten Altersversorgung auf. Schließlich erhielten sie eine Übersicht über das Steuersystem, Brutto- und Nettoeinkommen und Kosten als Student und in der Familie – und lernten anhand eines Haushaltsbuchs, wie man seine persönlichen Finanzen unter Kontrolle behält.



"Wir sind positiv überrascht von dem Projekt „Business4School“, fanden Sarah Meißner und Larissa Stöpler vom Hainberg Gynasium, "uns hat besonders überzeugt, dass bei jeder Sitzung Fachleute aus den angesprochenen Themenbereichen ihr Wissen und ihre Erfahrungen an uns weitergeben. So werden die uns normalerweise fremden und trockenen Themen mit einer lebendigen Note versehen."

Die Vorträge des BusinessCollege finden in der PFH und der Universität statt. Die Fachdozenten im Wintersemester waren Professoren, Anwälte und Steuerberater, die Führungskräfte aus den Unternehmen kamen als Gastreferenten von der Gothaer Versicherung, vom KaufPark Centermanagement, der Mylife-Lebensversicherung AG, der Volksbank Duderstadt und dem IT-Systemhaus GOESYS AG.

Ab dem kommenden Februar veranstaltet Business4school im Programm des BusinessCollege wieder den Kursus „Wirtschaft im Unternehmen“. Er gibt einen Einblick in die wichtigsten Unternehmensbereiche wie Marketing, Produktion, Personal, Finanzen und Unternehmensformen. In einem Workshop können interessierte Schülerinnen und Schüler einen Businessplan zur Unternehmensgründung kennenlernen. Anmeldungen für das Sommersemester sind auf [www.business4school.de](http://www.business4school.de) möglich.

Business4school hat nun in vier Semestern den gesamten Stoffplan zum Wirtschaftswissen abgedeckt: Wirtschaft als Verbraucher, Wirtschaft im Unternehmen, Wirtschaft in Staat und Gesellschaft und Wirtschaft global. Der Plan umfasst 25 Unterrichtseinheiten mit Vorträgen von Fachdozenten und Gastvorträgen von Führungskräften aus der Wirtschaft sowie Workshops. Das Angebot ist mit der Arbeitsgruppe Schule-Wirtschaft durch Führungskräfte und Fachlehrer entwickelt und ergänzt das Fach Politik-Wirtschaft für die Klassen 10 bis 12. Nach dem Modell in Göttingen wurde im Wintersemester erstmals auch in Braunschweig ein BusinessCollege mit ebenfalls knapp hundert Schülern durchgeführt.

Das Projekt business4school wurde 2014 von den Lions Clubs in Göttingen, der Südniedersachsenstiftung und dem Verband DIE FAMILIENUNTERNEHMER initiiert und wird in Kooperation mit der Industrie- und Handelskammer und den Hochschulen in Göttingen ehrenamtlich durchgeführt.

+ + +

**Kontakt:** Business4school UG (haftungsbeschränkt)  
30159 Hannover, Luisenstr. 5  
[www.business4school.de](http://www.business4school.de)  
[college@business4school.de](mailto:college@business4school.de)  
Tel c/o 0511-307 56-14  
( 0511-307 56-0 )

Ulrich Herfurth, Leitung  
Anja Dreyer, Organisation



Business4school-Schülergruppe des Otto-Hahn-Gymnasiums, Göttingen,  
Januar 2017 mit Abschlusszertifikaten

## business4school

### *Kurzinformation*

Business4school ist ein Programm zur Vermittlung von Wirtschaftswissen für Schülerinnen und Schüler – als Verbraucher, im Unternehmen, in Staat und Gesellschaft und global.

Das Projekt wurde von den Lions Clubs in Göttingen initiiert und wird in Kooperation mit der SüdniedersachsenStiftung, dem Verband DIE FAMILIEN-UNTERNEHMER, der Industrie- und Handelskammer und den Hochschulen in der Region getragen. Inhalte und Programm sind gemeinsam in enger Zusammenarbeit mit den Göttinger Gymnasien und Gesamtschulen entwickelt und werden in der Arbeitsgruppe Schule-Wirtschaft weiter ausgestaltet.

Das Konzept von business4school unterstützt und ergänzt den Unterricht an den Schulen und schafft zusätzliche Wissensangebote. Die Dozenten sind Hochschullehrer aus den Hochschulen in der Region, Gastreferenten sind Führungskräfte aus Unternehmen, Rechtsanwälte und Steuerberater.

### **Das Programm umfasst acht Elemente für Lehrkräfte und für Schüler:**

- |                      |  |
|----------------------|--|
| ▪ Business Academy   | Fortbildung für Lehrer                   |
| ▪ Business Circle    | Lehrer treffen Führungskräfte            |
| ▪ BusinessCurriculum | Arbeitsgruppe Schule-Wirtschaft          |
| ▪ BusinessMaterials  | Unterrichtsmaterial Wirtschaft           |
| ▪                    |  |
| ▪ BusinessCollege    | Zusatzkursus Wirtschaft für Schüler      |
| ▪ BusinessExperts    | Fachleute aus der Praxis im Unterricht   |
| ▪ BusinessPoint      | Info-Knoten zu Aktivitäten in der Region |
| ▪ BusinessInfo       | Info-Quellen zu Wirtschaft               |

Das Element „BusinessCollege“ ist ein gemeinsamer Zusatzkursus zum Fach Politik-Wirtschaft. Es ist im Januar 2015 in Göttingen gestartet, inzwischen sind 14 Schulen aus der Region Südniedersachsen mit über 100 Schülerinnen und Schülern der Jahrgänge 10 bis 12 beteiligt. Seit Herbst 2016 wird business4school auch in Braunschweig angeboten und von über 100 Schülern gut angenommen. Die Themenfelder ( je ein Schulhalbjahr / Semester mit sechs College-Veranstaltungen):

- Wirtschaft im Unternehmen
- Wirtschaft in Staat und Gesellschaft
- Wirtschaft global
- Wirtschaftswissen als Verbraucher

### **Fachbeirat und Dozenten**

Ulrich Herfurth, Rechtsanwalt (Leitung)  
Prof. Dr. Bernt R.A. Sierke, PFH Private Hochschule Göttingen  
Dr. Jens Bölscher, WelfenAkademie, Braunschweig  
Prof. Dr. Frank Albe, PFH Private Hochschule Göttingen  
Prof. Dr. Niels Angermüller, Hochschule Harz  
Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Universität Göttingen  
Prof. Dr. Kilian Bizer, Universität Göttingen  
Prof. Dr. Wolfgang Pfau, Technische Universität Clausthal  
Dr. Ulrich Hundertmark, HAWK Holzminden

und weitere Referenten aus der Wirtschaftspraxis

### **Träger**

Business4school UG (haftungsbeschränkt)  
30159 Hannover, Luisenstr. 5

Web [www.business4school.de](http://www.business4school.de)  
Mail [college@business4school.de](mailto:college@business4school.de)  
Tel c/o 0511-307 56-14  
( 0511-307 56-0 )

Leitung: Ulrich Herfurth  
Organisation: Anja Dreyer

+++