

INFORMATION



Wirtschaftswissen als Verbraucher

Business4school startet neuen Zusatzkursus für Schüler

Göttingen, 18. Aug 2016 | Business4school veranstaltet mit seinem BusinessCollege im Winterhalbjahr 2016 den neuen Wirtschaftskursus "Wirtschaft als Verbraucher". Er informiert die Schülerinnen und Schüler über wirtschaftliche Zusammenhänge und Einflussfaktoren und klärt über Geschäfte aus Sicht der Verbraucher auf. Er macht dadurch mit den wichtigsten wirtschaftlichen und finanziellen Rahmenbedingungen im privaten und beruflichen Leben vertraut. Denn „Schüler sollen verstehen, welche finanziellen Folgen ihre privaten Entscheidungen haben, und danach ihr wirtschaftliches Verhalten sicherer planen und einrichten können“ sagte Ulrich Herfurth, der Organisator von business4school. Einen eigenen Stellenwert hat dabei der Faktor Digitalisierung. Der Kursus findet jeweils einmal im Monat statt und behandelt:

- Kaufverträge, online-Handel, Geschäftsbedingungen



LIONS CLUB GÖTTINGEN

SüdniedersachsenStiftung

DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER

- Telekom, Medien, Daten und Datenschutz
- Zahlungsverkehr, online-Payment und Kreditkarten, Konsumentenkredite
- Versicherung von Sach- und Haftungsrisiken
- Vorsorge für Krankheit, Berufsunfähigkeit, Arbeitslosigkeit und Altersversorgung
- Private Finanzplanung und Steuern

Business4school ist aus einer Initiative von Lions Clubs, DIE FAMILIENUNTERNEHMER und SüdniedersachsenStiftung entstanden, gemeinsam in enger Zusammenarbeit mit IHK, Schulen und Hochschulen der Region. Die Kurse des BusinessCollege ergänzen den Unterricht im Fach Politik-Wirtschaft. Sie laufen bereits seit Anfang 2015 und behandeln die Themen: „Wirtschaft im Unternehmen“, „Wirtschaft in Staat und Gesellschaft“ und „Wirtschaft global“.

Anmeldung bis zum 26.08. online unter www.business4school.de

.....

Über business4school:

Business4school wurde von den Lions Clubs in Göttingen initiiert und wird von der SüdniedersachsenStiftung in Kooperation mit Wirtschaftsverbänden, Unternehmen und den Hochschulen getragen. Inhalte und Programm sind gemeinsam in enger Zusammenarbeit mit den Göttinger Gymnasien und Gesamtschulen entwickelt.

Das Konzept von business4school unterstützt und ergänzt den Unterricht an den Schulen und schafft zusätzliche Wissensangebote. Der Themenkatalog vermittelt das Verständnis von Wirtschaft als Verbraucher, als Bürger und aus betrieblicher Sicht. Die Dozenten sind Hochschullehrer aus den Hochschulen in der Region, Gastreferenten sind Führungskräfte aus Unternehmen, Anwälte und Steuerberater.

Fachbeirat und Dozenten

- Ulrich Herfurth, Wirtschaftsanwalt (Leitung)
- Prof. Dr. Bernt R.A. Sierke, PFH Private Hochschule Göttingen
- Prof. Dr. Frank Albe, PFH Private Hochschule Göttingen
- Prof. Dr. Niels Angermüller, Hochschule Harz
- Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Universität Göttingen
- Prof. Dr. Kilian Bizer, Universität Göttingen
- Prof. Dr. Wolfgang Pfau, Technische Universität Clausthal
- Dr. Ulrich Hundertmark, HAWK Holzminden
- und weitere Referenten aus der Wirtschaftspraxis

Im Februar 2015 ist das Programm mit dem BusinessCollege gestartet, einem gemeinsamen Zusatzkursus für alle Gymnasien und Gesamtschulen in Göttingen: „Wirtschaft im Unternehmen“. Im Winterhalbjahr 2015/16 folgte für Schüler in Südniedersachsen „Wirtschaft in Staat und Gesellschaft“, im Frühjahr 2016 „Wirtschaft global“.



Business4school-Schülergruppe des Ernst-Moritz-Arndt-Gymnasiums,
Herzberg, mit Abschlusszertifikaten (Leitung Thomas Dornhoff)

+++

Kontakt: Ulrich Herfurth (Leitung)
Anja Dreyer (Organisation)

Business4school UG (haftungsbeschränkt)
30159 Hannover, Luisenstr. 5

www.business4school.de
college@business4school.de
tel 0511-307 56-14